



JohnsonDiversey
Clean is just the beginning

Představení společnosti



1. Kdo jsme

JohnsonDiversey je společnost s celosvětovou působností a je součástí gigantu světového výrobce kosmetických, drogistických a čistících prostředků – rodinné společnosti JOHNSON.

V současné době má naše společnost více než 130.000 zaměstnanců a operuje ve více než 60 zemích světa.

Její hlavní činností je poskytovat klientům dodávky kompletních řešení hygieny, čištění a služeb, a to hlavně:

- výrobcům alkoholických i nealkoholických nápojů
- zpracovatelům masa a výrobcům potravin obecně
- poskytovatelům ubytovacích a restauračních služeb
- sféře zdravotnictví a sociálních služeb
- profesionálním úklidovým firmám
- komerčním prádelnám

Divize gastronomie a prádelství směřuje své přímé aktivity do resortů jako je hotelnictví, stravovací a cateringové provozy, oblasti rychlého občerstvení, zdravotnictví, školství, výroba potravin a nápojů, profesionálního úklidového trhu a v neposlední řadě komerčního prádelství, kterému se nyní firma začala věnovat se zvýšenou měrou.

Společnost vyvinula ucelené soubory hygienických programů SUMA (systém kuchyňské hygieny), SOFTCARE (systém personální hygieny), CLAX (systém pro profesionální prádelství) a TASKI (systém úklidu budov včetně mycích strojů vlastní výroby)

JohnsonDiversey ČR působí na trhu v ČR od roku 1991 (**původně firma Diversey, potom DiverseyLever**) a je držitelem certifikátu jakosti ISO 9001 a ISO 14001.





2. Přednosti JohnsonDiversey

Snažíme se být nejlepší nejen v čistotě, ale i v tom, jak usnadňujeme život našim zákazníkům.

Abychom dosáhli tohoto závazku, budeme:

- věnovat čas naslouchání, porozumění zákazníkům a správným odezvám na jejich specifické potřeby v oblastech čištění a hygieny
- projevovat osobní zájem o to, aby zařízení, o která naši zákazníci pečují, byla stále čistá, bezpečná a atraktivní
- soustavně vyvíjet a zavádět inovace ve všech formách a oblastech, které mohou usnadnit život našich zákazníků a zvýší zisky z jejich činností
- spolupracovat s našimi zákazníky tak, abychom každodenně a kdekoliv předčili očekávání a nároky jejich klientů

3. Čemu věříme

Věříme, že základní životaschopnost naší celosvětově působící společnosti spočívá v lidech, kteří v ní pracují.

Zavazujeme se, že budeme udržovat dobré vztahy mezi všemi zaměstnanci po celém světě a tyto vztahy zakládat na spoluúčasti, vzájemné úctě a na porozumění společným cílům.

Věříme, že získáme trvale dobrou pověst u našich zákazníků a uživatelů našich výrobků a služeb.

Zavazujeme se, že budeme vyvíjet a dodávat výrobky, které jsou šetrné k životnímu prostředí a které neohrožují zdraví a bezpečnost našich zákazníků a uživatelů.



4. Na co se zaměřujeme

V organizaci JohnsonDiversey pracují týmy zaměstnanců, kteří jsou odborníky na specifické průmyslové obory.

Toto zaměření nám přináší hluboké a přesné porozumění potřebám čištění a hygieny v daném průmyslovém odvětví.

To nám pomáhá předvídat nové potřeby, se kterými se naši zákazníci mohou setkat, a řešit je s předstihem.

5. Naše poslání, naše vize

Naše poslání je stát se prvotřídním poskytovatelem ucelených a úplných řešení v oblasti čištění a sanitace pro cílové sektory zákazníků, v nichž budeme mít jedinečnou a trvale konkurenceschopnou pozici, a to každodenně a kdekoliv.

Naše vize je nejlepší řešení a služby pro vás, každodenně, kdekoliv!

6. Náš symbol

Rozkvetlý leknín symbolizuje růst, čistotu, vědomosti a nový začátek.

Karnaubová palma připomíná dlouhou a životaschopnou tradici rodiny Johnson.

Společně představují energii, zkušenosti a rozhled, kterými lidé ze společnosti JohnsonDiversey přispívají k řešení požadavků v oblasti čištění a hygieny po celém světě.

